

marketing.uz



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
RAQOBATNI RIVOJLANTIRISH
VA ISTE'MOLCHILAR HUQUQLARINI
HIMOYA QILISH QO MITASI

ЧЕТВЁРТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ TASHKENT MARKETING FORUM 2026

TASHKENT
MARKETING
FORUM 2026

14 февраля 2026

AZIMUT Grand Hotel



**Диёр
Мирзаахмедов**

Председатель правления
Маркетинговой ассоциации
Узбекистана

marketing.uz

Четвёртый Tashkent Marketing Forum 2026 – ежегодное самое масштабное событие в сфере маркетинга Узбекистана, приглашает руководителей бизнеса, маркетологов, бренды и агентства к обсуждению эффективных маркетинговых инструментов за прошедший год и новых трендов в наступившем году.

В этом году форум приглашает участвовать в 7 секциях, по актуальным направлениям маркетинга, где можно будет познакомиться с кейсами отечественных и зарубежных экспертов, обсудить имеющиеся вопросы и получить идеи и вдохновение на целый год.

В программе форума международная маркетинговая конференция, церемония награждения партнеров, брендов и специалистов по маркетингу Tashkent Marketing Awards 2026.

7 секций форума

Inspire
Session



Local
Opportunities



Marketing
Research



Digital
Marketing



PR & SMM



Strategy &
Branding



AI &
IT marketing



Зачем участвовать в форуме?

На шаг вперед

Для вас выступят настоящие профессионалы своего дела, которые поделятся фишками, трендами и инструментами, а также кейсами по продвижению бизнеса из личной практики. Кроме этого, вы сможете задать свои вопросы спикерам в рамках панельных дискуссий.

Максимально полезный контент, кейсы и нетворкинг

Все выступления проходят модерацию кураторов. На форум допускается только полезный контент экспертов-практиков с реальными результатами.

Самое крупное комьюнити маркетологов

Встретить своих единомышленников и коллег, понимающих вас с полуслова, которым не нужно объяснять что такое конверсия и лиды

Дискуссии и обсуждения

Уникальная возможность задать актуальные вопросы топовым экспертам по вашему направлению деятельности.

Международная маркетинговая конференция

Объединяет экспертов, предпринимателей и лидеров мнений из разных стран.

Участников ждут выступления ведущих специалистов, практические кейсы и сессии о глобальных трендах в маркетинге, брендинге и digital-стратегиях. Форум создаёт платформу для обмена опытом, нетворкинга и вдохновения для развития бизнеса в Узбекистане и за его пределами.



Используйте площадку форума по максимуму! Примите участие в качестве партнёра!

marketing.uz

Что получают партнеры форума?



Особое позиционирование
на крупнейшем в
Центральной Азии форуме,
посвященном маркетингу



Эксклюзивные рекламные
возможности, продвижение и
позиционирование в качестве
отраслевого лидера



Уникальную возможность
зафиксировать свои
маркетинговые достижения за
2025 год в специальной награде

Tashkent Marketing Awards 2026

Престижная награда, отмечающая лучшие проекты, кампании и специалистов в сфере маркетинга по мнению экспертов. Премия призвана поощрить эффективность, инновации и вклад в развитие отрасли. Награда — это знак профессионального признания и шаг к укреплению бренда на рынке.



Возможности партнерского участия в форуме

Генеральный
партнёр

582

млн.сум
с учётом НДС

Стратегический
партнёр

510

млн.сум
с учётом НДС

Титульный
партнёр

364

млн.сум
с учётом НДС

Официальный
партнёр

220

млн.сум
с учётом НДС

VIP
Partner

145

млн.сум
с учётом НДС

Статус
партнёр

84

млн.сум
с учётом НДС

Бизнес-
партнёр

56

млн.сум
с учётом НДС

Партнёр
секции

28

млн.сум
с учётом НДС

Маркетинговый
партнёр

22,4

млн.сум
с учётом НДС

Партнёр

от 12,2

млн.сум
с учётом НДС

Какие возможности получает партнёр форума TMF 26

Наименование	Генеральный партнёр	Стратегический партнёр	Титульный партнёр	Официальный партнёр	VIP Partner	Статус партнёр	Бизнес-партнёр	Партнёр секции	Маркетинговый партнёр	Партнёр
Логотип и ссылка на сайт партнера на сайте форума на рус и узб	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Реклама на ресурсах ассоциации в Instagram, Telegram, Facebook	✔	✔	✔	✔	✔					
Логотип в промовидео на 120 LED экранах по всей республике	✔	✔								
Логотип в промовидео на ТВ	✔	✔								
Логотип на электронных билетах	✔	✔								
Логотип на указателях секций	✔									
PR статья в СМИ	✔	✔	✔							
Логотип на бейджах спикеров	✔	✔	✔	✔	✔					
Логотип на печатных приглашениях	✔	✔	✔	✔	✔					
Логотип на основном экране форума	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	
Логотип на пресс-воллах форума	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔
Логотип на программах секций перед входом в залы	✔	✔						✔		
Логотип на стойке в залах секций	✔	✔						✔		
Фото и видео отчет	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Приветственное слово руководителя	✔	✔	✔							
Выступление в большом зале	✔	✔	✔	✔		✔				
Выступление в секции	✔			✔	✔			✔		
Награждение специальной номинации	✔	✔	✔	✔	✔		✔			
Возможность награждения	✔	✔	✔							
Упоминание на радио	✔									
Фотозона	✔	✔	✔	✔	✔					✔
Промо видео на экранах форума в фойе	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	✔	
Упоминание в статьях информационных партнеров	✔									
Публикации своих новостей на ресурсах ассоциации	✔	✔	✔	✔	✔					
Статус партнера Маркетинговой ассоциации на 12 месяцев	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔			
Диплом партнера форума	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Стоимость пакета	582 млн.сум с учётом НДС	510 млн.сум с учётом НДС	364 млн.сум с учётом НДС	220 млн.сум с учётом НДС	145 млн.сум с учётом НДС	84 млн.сум с учётом НДС	56 млн.сум с учётом НДС	28 млн.сум с учётом НДС	22.4 млн.сум с учётом НДС	от 12.2 млн.сум с учётом НДС



Актуальная информация о
маркетинге в Узбекистане
и событиях ассоциации



uzbekmarketing